



‘La salute in pugno’ è il nuovo payoff di MONETA.

Partita la campagna di comunicazione multiplatforma firmata Young&Rubicam per il marchio che ha fatto la storia della pentola italiana

On air da marzo la nuova campagna di comunicazione Moneta, brand storico del made in Italy nel mercato delle pentole, nato nel 1875 e acquistato nel 1986 da Alluflon Spa.

L’azienda ha definito il nuovo posizionamento del brand con una campagna di comunicazione firmata Young&Rubicam che verrà diffusa su Tv, magazine e digital.

La salute a tavola è un bene prezioso sempre più attuale e Moneta se ne prende cura con le sue pentole innovative, capaci di superare i test e i controlli più severi. Per comunicare questo concetto, la campagna mostra una giovane donna al supermercato intenta nella scelta di un pomodoro. Scelta che si dimostra tutt’altro che facile: la donna infatti pondera e analizza con scrupolo quasi paranoico ogni singolo pomodoro che le capita tra le mani. Una scena volutamente iperbolica che introduce il concept della campagna: che senso ha scegliere i cibi più sani se non si cucina in pentole sicure? Ed ecco che il posizionamento nell’area del benessere e della salute è confermato dal nuovo payoff dell’azienda: “La salute in pugno”.

“Comunicare i valori portanti della nostra azienda dando sicurezza a chi sceglie una pentola Moneta sulla cura, la qualità, la ricerca che sempre accompagnano ogni prodotto che esce dal nostro stabilimento - spiega Giovanni Bruni, amministratore delegato Alluflon Spa - è stata una sfida che ci è piaciuto condividere con la professionalità di chi da sempre è attento a intercettare le tendenze negli stili di vita e riesce ad avvicinare i consumatori con messaggi coerenti ed efficaci”.



Obiettivo della campagna, comunicare efficacemente i valori portanti del brand, l’elevata qualità dei prodotti e la responsabilità del marchio nel garantirla. E quindi far ragionare il consumatore sui migliori requisiti necessari agli strumenti di cottura e ribadire che solo un grande marchio ‘made in Italy’ come Moneta può assicurarli appieno e in sicurezza.

Moneta è un marchio ALLUFLON spa

61040 Mondavio (PU) loc. Pianacci
P.O. Box 12
tel +39 07219801 fax +39 0721979810
alluflon@alluflon.com www.alluflon.com

press office studio penisola

20122 milano, via eugenio chiesa 4
tel. +39 0255187724 info@studiopenisola.it
raffaella zoboli (3288210059)
simona goretto (3395400741)